

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО**

**ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет Сервис и туризм

Кафедра Сервис, туризм и индустрия гостеприимства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| Зав. кафедрой | | «СТиИГ» |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Л.Н. Казьмина |
| (подпись) | |  |
| « » | 2021 г. | |

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

Тема: «ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА ПО СЕМИКАРАКОРСКОМУ И КОНСТАНТИНОВСКОМУ РАЙОНАМ РСОТОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Дисциплина «Технологии разработки туристского маршрута»

Направление подготовки/специальность: \_430302\_\_\_ \_\_\_\_\_\_Туризм\_\_\_\_\_\_\_

код направления наименование направления подготовки

Направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Обозначение курсовой работы 430302.960000.000КР Группа ПСТ31

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_А.К. Кирезлиева\_\_\_\_\_

подпись И.О.Ф.

Курсовая работа защищена с оценкой

оценка

Руководитель работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к.п.н., доцент И.В. Кедрова

подпись датадолжность, И.О.Ф.

Ростов-на-Дону

2021



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет Сервис и туризм

Кафедра Сервис, туризм и индустрия гостеприимства

|  |  |
| --- | --- |
| Зав. кафедрой«СТиИГ» | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | к.г.н., доц. Л.Н. Казьмина |
| (подпись) |  |
| « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021г. | |

**ЗАДАНИЕ**

к курсовой работе по дисциплине: «Технология разработки туристского маршрута»

Студент А.К. Кирезлиева Группа ПСТ31

Обозначение КР 430303.960000.000 КР

Тема: «ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА ПО СЕМИКАРАКОРСКОМУ И КОНСТАНТИНОВСКОМУ РАЙОНАМ РСОТОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Срок представления КР к защите «28 декабря 2021 г.»

Исходные данные КР: источники научной литературы, нормативно-правовая документация

Содержание пояснительной записки

ВВЕДЕНИЕ:

актуальность выбранной темы, цель и задачи курсовой работы.

Наименование и содержание разделов:

1 Теоретические основы этнографического туристского маршрута.

2 Особенности туристских ресурсов Семикаракорского и Константиновского районов для этнографического туристского маршрута».

3 Разработка туристского маршрута «Казачество живет века»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: выводы и рекомендации по теме курсовой работы.

Руководитель работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к.п.н., доц. И.В. Кедрова

(подпись, дата)

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_\_ А.К. Кирезлиева

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание |  |
| Введение…………………………………………………………………… | 4 |
| 1. Теоретические основы этнографического туристского маршрута ……. | 6 |
| * 1. Определение понятия «этнографический туризм» и его классификация ……………………………………..…………………... | 6 |
| * 1. Мотивация туристов в этнографическом туризме ………………….. | 9 |
| * 1. Нормативно-правовая база проектирования туристского продукта.. | 11 |
| 1. Особенности туристских ресурсов Семикаракорского и Константиновского районов для этнографического туризма……………. | 14 |
| * 1. Характеристика туристских ресурсов по маршруту «Казачество живет века»……………………………………………………………… | 14 |
| * 1. Поставщики туристских услуг для маршрута «Казачество живет века»……………………………………………………………………... | 19 |
| 1. Разработка туристского маршрута…………………………………………    1. Программа тура «Казачество живет века»…………………………….    2. Экономическое обоснование тура…………………………………….    3. Меры безопасности туристов………………………………………….   Заключение………………………………………………………………….  Перечень использованных информационных ресурсов………………….  Приложение А. Карта передвижения по туристскому маршруту.………  Приложение Б. Технологическая карта…………………………………...  Приложение В. Фото туристских объектов……………………………….  Приложение Г. Памятка туристу…………………………………………..  Приложение Д. Информационный листок……………………………….. | 22  22 24  32  35  37  39  40  42 46 48 |

Введение

Этнографический туризм – одно из направлений туризма, имеющее ярко выраженные этнические, языковые и культурные составляющие. Основная цель данного вида туризма – исследование культуры, быта и традиций различных народов.

Основной тенденцией, объединяющей на сегодняшний день как малочисленные этнические группы, так и целые народности, является тяга к самоопределению и сопротивление растущей глобализации. На фоне повсеместной урбанизации современных культур среди людей усиливается стремление к познанию образа жизни, особенностей культуры как своего, так и других народов.

Целью данной работы является разработка этнографического тура в Семикаракорский и Константиновский районы Ростовской области.

Задачи работы:

* проанализировать понятие этнографического туризма и его классификацию
* выявить мотивацию туристов к и целевую аудиторию этнографических туров
* проанализировать нормативно-правовую базу проектирования этнографического туристского продукта
* исследовать и охарактеризовать туристские ресурсы Семикаракорского и Константиновского районов Ростовской области
* выявить поставщиков туристских услуг для разрабатываемого туристского маршрута
* разработать программу этнографического тура
* провести экономический расчет основных показателей тура
* разработать меры безопасности туристов на предлагаемом туристском маршруте.

Объектом исследования данной работы является этнографический туризм.

Предмет исследования – технология разработки и проведения этнографического тура по Семикаракорскому и Константиновскому районам Ростовской области.

Теоретическая основа курсовой работы представлена работами таких авторов как Бутузов А.Г., Биржаков М.Б., Птуха Н.И. и другими.

Информационной базой курсовой работы являются статистические данные, материалы периодической печати, интернет-ресурсы, справочники по туризму и т.д.

При написании работы применялись описательные, сравнительные, статистические, географические методы исследования, а также метод пространственного анализа территорий, анализ и синтез.

Практическая значимость работы представлена формированием этнографического тура по Семикаракорскому и Константиновскому районам Ростовской области, а также обоснованием возможности его применения в туристской практике.

Структура работы представлена введением, теоретической, аналитической и практической частями, заключением, списком использованных информационных ресурсов и приложениями.

1. Теоретические основы этнографического туристского маршрута
   1. Определение понятия «этнографический туризм» и его классификация

«Этнографический туризм» происходит от слова «Этнография». Этнография – историческая наука, изучающая народы, их быт и культуру. Исходя из этого, этнографический туризм можно рассматривать как вид туризма, ориентированный на знакомство с народами мира, их бытом и культурой.

В настоящее время во всем мире наблюдается повышенный интерес к традиционной этнической культуре. Интерес этот выражается во многих формах: проводятся этнографические исследования в разных регионах планеты, ученые активно сотрудничают с национальными общественными объединениями, организуются конференции и семинары по этнонациональным вопросам, выходят в свет книги об особенностях традиционной культуры тех или иных этносов [1].

Согласно общепринятой классификации, под этнографическим туризмом подразумевают путешествия с целью изучения, приобщения к традиционной (доиндустриальной) народной культуре тех или иных этнических групп.

Таким образом, можно сформулировать следующее определение понятия «этнографический туризм»: Этнографический туризм – это поездки (путешествия) людей со своего постоянного места жительства в другие страны или регионы с познавательной и развлекательной целью, которые знакомят с культурой и бытом определенного народа, его языком, традициями, обычаями, костюмами, фольклором, этническим творчеством и рассчитаны на широкий круг туристов.

Считается общепризнанным фактом, что Российская Федерация располагает богатыми, разнообразными, уникальными этнокультурными ресурсами. Также наблюдаются признаки активности со стороны коммерческой организации туристских путешествий по данному направлению, что показывает возможность перспективы развития отечественного этнографического туризма в ближайшем времени [1].

Согласно Национальному стандарту Российской Федерации «Туристские услуги. Общие требования» (ГОСТ Р 50690-2017) классификация видов туров не содержит этнографического или этнического тура. Но есть общераспространенное понятие познавательного (познавательные туры с экскурсионной программой: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях) к которому можно отнести и этнографическое туры, так как они, в соответствии с различными классификациями является частью культурно-познавательных туров.

В различных источниках встречается множество разновидностей этнографического туризма. Основные из них: этнокультурный туризм, ностальгический туризм, генеалогический, антропологический, аборигенный туризм, джайлоо-туризм, эколого-этнографический, этнопознавательный, а также этносоциальный туризм. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Этнокультурный туризм подразумевает посещение исторических поселений, сохранивших свой первоначальный облик, традиционные виды ремесла и элементы народной культуры в повседневной жизни людей. Этот вид туризма широко распространен по всему миру. В каждой стране существует возможность посетить места жительства коренного населения и попробовать их национальные блюда. Яркий пример – посещение бедуинов в Египте, когда туристы могут покататься на верблюдах, поучаствовать в различных церемониях и попробовать ужин, приготовленный на костре [2].

Ностальгический туризм представляет собой посещение места своего рождения или рождения родителей [2]. Примерами являются поездки немцев в Калининград, Японцев на Сахалин или финнов в Карелию.

Антропологический туризм предполагает изучение культур исчезнувших этнических общностей, посещение мест их проживания, а также изучение культуры малочисленных народов и народов, находящихся под угрозой исчезновения. В качестве примера могут служить экскурсии в Перу с целью знакомства с культурой инков.

Аборигенный туризм – это такой вид туризма, при котором коренный народы вовлечены в организацию туристской деятельности. Например, в некоторых деревнях Таиланда существует возможность остановиться бамбуковых бунгало с видом на долину, окруженную чайными плантациями, рисовыми полями, водопадами или джунглями. Местные жители выступают в роли гидов, сопровождая туристов на рыбалку, организовывают катание на слонах, а также посещение соседних племен.

Джайлоо-туризм – относительно молодой подвид этнографического туризма, появившийся в 1990-х годах. «Джайлоо» – киргизское слово, которое обозначает горное пастбище. Этот вид туризма предполагает отдых вдали от цивилизации в условиях примитивного быта. Распространен в некоторых областях Африки и джунглях Амазонки.

Эколого-этнографический туризм – вид туризма, который предполагает путешествие в районы с традиционными формами хозяйства с целью изучить и сохранить этнографическое наследие определенной территории. Например, свадебные обряды в Республике Алтай могут рассматриваться туроператорами как часть эколого-этнографического тура.

Этнопознавательный туризм представляет собой путешествия, целью которых является исследование этнических культур в исторической ретроспективе, мотивацией здесь является заинтересованность в изучении истории, археологии и этнографического наследия.

Все выделенные виды этнографического вида являются его частью, однако такое деление является условным. Часто один тур можно причислить сразу к нескольким видам этнографического туризма.

1.2 Мотивация туристов в этнографическом туризме

Для успешного развития туризма необходимо не только качество предоставляемых услуг, но и знать, кто нуждается в них – целевая аудитория тура. Целевая аудитория – это группа людей с определенными характеристиками, которые потенциально могут стать потребителями или уже ими являются.

Правильное определение целевой аудитории гарантирует успешность и прибыльность. Если точно представить, кто является потребителем, знать его характер, привычки и потребности, то проблем с подбором ассортимента, стратегией развития не будет. Неверное же определение целевой аудитории влечет за собой либо провал на рынке, либо, что чаще всего, значительное увеличение бюджетов на продвижение. То есть будут впустую тратить рекламные средства на аудиторию, которая этим не заинтересована.

Предрасположенность человека к тому или иному виду реализации свободного времени зависит от мировоззренческих, культурно-интеллектуальных, морально-волевых, психологических и иных особенностей личности. Круг личных интересов обусловлен стремлением, способностью и возможностью человека реализовывать свои индивидуальные потребности в жизненной деятельности, получая психологический комфорт и эмоциональное удовлетворение. Личностные интересы и стремление к психологической комфортности, включая собственную безопасность, можно определить как потребности, желания, мотивы, присущие конкретной личности с ее субъективным понятиям и мировоззренческими взглядами, которые направлены на достижение индивидуального общего жизненного комфорта.

Желание знать истоки зарождения понимания человеком этнических культур, следствия, сформированной на основе этого, понимания традиций, обычаев и быта, дают возможность в процессе их изучения проникнуть в атмосферу событий, осуществлявшихся в далеком прошлом, формирования и современного существования этноса, и осмысленно стать частью его, и его культуры. Одну из таких возможностей в решении проблемы сохранения этнических культур предоставляет этнографический туризм. Это одна из наиболее перспективных разновидностей тематического туризма, которая представляет относительно новую форму оказания туристских услуг по удовлетворению потребностей в осознании истории становления определенного народа, проживающего в данный момент времени или жившего когда-то на той ли иной территории [3].

Основополагающими факторами, определяющими востребованность тура, являются: доступность региона; его природа и климат; отношение местного населения к приезжим; инфраструктура региона; уровень цен; культурные и социальные характеристики. Последний фактор, в свою очередь, привлекает туристов по следующим причинам: работа, национальная одежда, архитектура, ремесла, история, язык, религия, образование, традиции, отдых, живопись, музыка, гастрономия.

Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в мероприятиях, посвященных памяти, постепенно завоевывают все большую популярность. Этнографический туризм – разновидность турима, целью которого является приобщение к материальным и духовным ценностям различных стран и народов. В отличие от развлекательного этнографический туризм позволяет участникам туров более глубоко ознакомиться как с целой культурой отдельных народов, так и с отдельными ее проявлениями. Этнографический туризм является выражением стремления человека расширить свой кругозор, составить представление о том, как живут другие страны и народы, каковы их достижения в науке, искусстве, технике и быте [4].

Целевой аудиторией этнографического туризма могут являться туристы разного возраста и дохода.

1.3 Нормативно-правовая база проектирования туристского продукта

Основным специальным нормативно-правовым актом является Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности Российской Федерации» (в редакции от 02.07.2021) В нем подробно изложены основные принципы туристской деятельности на территории РФ. В законе указаны цели, направления туристской деятельности, а также способы ее государственного регулирования. Данный Закон содержит подробное описание прав и обязанностей туриста, порядок предоставления льгот отдельным категориям туристов. Кроме того, документ дает определение понятия безопасности туристов, указывая возможные способы по ее обеспечению. В соответствии с международной практикой в законе представлен порядок формирования, продвижения и реализации туристского продукта и создания объединений туроператоров, турагентов и туристов, обеспечения безопасности туризма, а также определяется порядок финансового обеспечения [5].

Этнографический туризм, в свою очередь, регулируется следующими нормативно-правовыми документами:

* Федеральный закон от 25.06.2002 №73-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Этот закон регулирует отношения в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и направлен на реализацию конституционного права каждого на доступ к культурным ценностям и конституционной обязанности каждого заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры, а также на реализацию прав народов и иных этнических общностей в Российской Федерации на сохранение и развитие своей культурно-национальной самобытности, защиту, восстановление и сохранение историко-культурной среды обитания, защиту и сохранение источников информации о зарождении и развитии культуры [6].
* Федеральный закон «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» №82-ФЗ (ред. от 13.07.2020). Он устанавливает правовые основы гарантий самобытного социально-экономического и культурного развития коренных малочисленных народов Российской Федерации, защиты их исконной среды обитания, традиционных образа жизни, хозяйственной деятельности и промыслов [7].
* Указ Президента РФ от 30.11.1992 N 1487 (ред. от 09.09.2019) «Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации». Согласно данному указу, К особо ценным объектам культурного наследия народов Российской Федерации (далее именуются особо ценные объекты) относятся расположенные на ее территории историко-культурные и природные комплексы, архитектурные ансамбли и сооружения, предприятия, организации и учреждения культуры, а также другие объекты, представляющие собой материальные, интеллектуальные и художественные ценности эталонного или уникального характера с точки зрения истории, археологии, культуры, архитектуры, науки и искусства [8].

Однако на законодательном уровне не предусмотрены гарантии защиты от нерационального использования уникальных этнических природных и культурных ресурсов. В частности, не установлены нормативы рекреационной нагрузки на них. Таким образом, при развитии этнического туризма в России необходима качественная нормативно-правовая база, взвешенная и научно-обоснованная государственная политика, учитывающая как экономические потребности коренных народов, так и заботу о сохранении этнокультурного наследия.

При проектировании туристского маршрута авторами также будут использоваться следующие государственные стандарты: ГОСТ Р 50690-2017. «Туристские услуги. Общие требования» (дата введения: 01.06.2018), ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» (переиздан 01.10.2019), ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (переиздан 01.07.2020), ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» (дата введения: 01.01.2016).

Таким образом, проектирование туристского маршрута регламентировано рядом нормативно-правовых актов Российской Федерации, а также стандартов, устанавливающих основные требования к правилам транспортировки, безопасности и размещения туристов в рамках тура. Существующая на сегодняшний день нормативно-правовая база РФ, регулирующая сферу туристской деятельности достаточно четко разъясняет и регламентирует все стороны касающиеся сопровождения туристских групп и индивидуальных туров, но недостаточно нормативно-правовых документов, регулирующих порядок разработки этнографических туристских маршрутов.

Исходя из всего вышеописанного, можно сделать вывод, что этнографический туризм – это путешествия с целью изучения, приобщения к традиционной (доиндустриальной) народной культуре тех или иных этнических групп. Он делится на этнокультурный, ностальгический, генеалогический, антропологический, аборигенный, джайлоо-туризм, эколого-этнографический, этнопознавательный, а также этносоциальный туризм. Все выделенные виды этнографического вида являются его частью, однако такое деление является условным. Целевая аудитория данного вида туризма – туристы разного возраста и дохода. Этнографический туризм регулируется различными государственными стандартами, однако на законодательном уровне не установлены нормативы рекреационной нагрузки на уникальные этнические туристские ресурсы.

1. Особенности туристских ресурсов Семикаракорского и Константиновского районов для этнографического туризма

2.1 Характеристика туристских ресурсов по маршруту «Казачество живет века»

Для разрабатываемого маршрута авторами были выделены культурно-познавательные и природные виды туристских ресурсов.

Семикаракорский район расположен в центральной части Ростовской области. На севере он граничит с Усть-Донецким и Константиновским районами, на востоке – с Мартыновским, на юге – с Веселовским, на западе – с Багаевским и Октябрьским районами [12].

Природные ресурсы Семикаракорского района:

1. Шаминская гора

Шаминская гора ― искусственное каменное строение (близлежащих каменных месторождений обнаружено не было) высотой около 30 метров, находящееся около хутора Шаминка. Также рядом с горой находится несколько частично раскопанных курганов предположительно времён Хазарского каганата. Предположительно гору возвели древние хазары, населявшие эти края в VII—X веках. Некоторые эзотерики считают Шаминскую гору одним из трех мест силы на планете.

Существует легенда, связанная с Шаминской горой. Жители, тогда ещё хутора Червленовского, страдали от ежегодного нашествия змей. Их находили везде, даже в детских кроватках. Однажды в хуторе появился старец, который пообещал увести змей, если с каждого двора соберут по денежке. Старец получив запрашиваемую плату, своим заговором, увел всех змей к подножию Шаминской горы и «запретил» змеям покидать пространство между рекой Сал и подножием горы, расположенной в форме полумесяца.

2. Центральный парк г. Семикаракорска

Парк расположен в центре города рядом со зданием Администрации Семикаракорского района, между 5-м переулком и проспектом Н.С. Арабского.

Городской парк представляет собой зеленую зону с аллеями, выложенными плиткой, вдоль которых расположены многочисленные лавочки. Его центральную часть украшает фонтан и благоухающая клумба из роз, необычная скамейка для влюбленных, а также фигурки животных и сказочных персонажей.

На территории городского парка работает бесплатный доступ в интернет по технологии wi-fi.

3. Парк «Подвесной мост» г. Семикаракорска

Общественное пространство «Подвесной мост» в 2018 году стало одним из победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды «Исторические поселения и малые города» в номинации «Малые города с населением от 20 до 50 тыс. человек» [12].

На левой стороне озера был обустроен пляж, на нем появилось современное оборудование, деревянные настилы, раздевалки, теневые навесы, водная горка, памп-трек, площадка для пляжного волейбола, веревочный парк, многофункциональная спортивная и детская игровая площадки, пешеходные дорожки, парковка. Здесь посеяли газон и высадили деревья, кустарники, установили современные системы автополива, видеонаблюдения и уличного освещения.

На правой стороне озера появились пешеходные дорожки с площадками для отдыха, высадили растения, установили систему автополива, камеры видеонаблюдения, освещение территории.

Культурно-познавательные ресурсы Семикаракорского района:

1. Семикаракорский историко-краеведческий музей

Музей был создан в 1997 году для того чтобы сохранять традиции, обряды и обычаи родного края. Для посещений в качестве научно-просветительского и культурного учреждения он открылся в 2000 году и впоследствии стал центром военно-патриотического воспитания Семикаракорского района.

В настоящее время музей располагается на втором этаже районного Дома культуры. Он является крупнейшим среди муниципальных музеев Ростовской области и насчитывает более 17000 единиц основного и научно-вспомогательного фонда.

При Семикаракорском историко-краеведческом музее действуют литературно-исторические объединения «Татьянин день», Клуб любителей истории Отечества и Клуб любителей прекрасного.

2. ЗАО «Аксинья»

Семикараскорское закрытое акционерное общество «Аксинья» основано в 1965 году.

ЗАО «Аксинья» – предприятие, занимающееся изготовлением изделий народно-художественного промысла из фаянса, известно под торговой маркой «Семикаракорская керамика».

Продукция предприятия по своему художественному уровню является уникальной, не имеющей аналогов как на российском, так и на мировом рынках. Одним из важнейших качеств Семикаракорской керамики является экологическая чистота.

Изделия Семикаракорской керамики составляют гордость отечественной культуры и представляют собой объект национального престижа России, являются визитной карточкой Ростовской области [13].

3. Площадь имени героя Советского Союза И. А. Левченко

Обелиск – мемориал воинам, погибшим в годы Гражданской войны и Великой Отечественной войны расположен в центре города Семикаракорска на площади им. Героя Советского Союза И.А. Левченко. Представляет композицию из трёх стел в обрамлении пятиконечных звёзд и лавровых венков славы. На стелах – надпись «Никто не забыт. Ничто не забыто». Центром мемориального комплекса является фигура скорбящей женщины-матери с венком в опущенных руках. Перед нею горит Вечный огонь. По обе стороны от Вечного огня расположены мемориальные доски с именами воинов, погибших в годы Гражданской войны и Великой Отечественной в станице Семикаракорской.

4. Аллея на улице Ленина

В рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» 18.03.2018 года на территории Семикаракорского городского поселения было проведено рейтинговое голосование, на котором жители города определили общественную территорию для благоустройства в 2018 году, ей стала «Центральная аллея на ул. Ленина». В рамках проекта были выполнены работы по устройству нового покрытия тротуаров и проездов, выполнена установка малых архитектурных форм (топиарии «Лесные животные», городские часы, надпись «СЕМИКАРАКОРСК»), установлены скамейки и урны, выполнено комплексное озеленение территории (посев газона, высадка кустарников и деревьев), установлено современное уличное освещение. Сегодня данная территория является одним из любимых горожанами мест, где можно свободно гулять по аллее, делать фото с новыми интересными арт-объектами, установленными в центре города.

Константиновский район расположен в центральной части Ростовской области между реками Дон и Северский Донец. На севере он граничит с Белокалитвинским и Тацинским районами, на востоке – с Цимлянским и Морозовским, на юге – с Волгодонским и Семикаракорским, на западе – с Усть-Донецким районом области [14].

Культурно-познавательные туристские ресурсы Константиновского района:

1. Храм Иконы Пресвятой Богородицы «Остробрамская»

Первое упоминание о действующем храме в станице Старозолотовской датируется 1763 годом. К этому времени на месте старой церкви была построена и освящена новая деревянная церковь Архистратига Михаила. В 1817 году возникла необходимость в строительстве новой церкви, которая и была построена, однако эта церковь сгорела в 1884 году при пожаре в станице. В этом же году казаки построили новую однопрестольную церковь Архистратига Михаила на каменном фундаменте. Последним её священником был Николай, который был арестован в 1938 году. Сам храм был закрыт.

В 2011 году храм освятил архиепископ Ростовский и Новочеркасский Пантелеимон (Долганин), а 1 августа 2012 года Учредительным Приходским Собранием был принят Устав прихода. В 2012 году храм посетил митрополит Ростовский и Новочеркасский Меркурий.

2. Этнографический музей «Тихий Дон»

В хуторе Старозолотовском Константиновского района располагается этнографический музей под открытым небом.

Несколько лет назад на телевизионные экраны вышла новая экранизация фильма «Тихий Дон» по одноименному произведению М.А. Шолохова, которую снял кинорежиссер Сергей Урсуляк. Когда закончились съемки, что проходили на Верхнем Дону, встал вопрос, что же делать с декорациями. Для нового «Тихого Дона» был построен целый казачий хутор с куренями и хозпостройками. Сопродюсер фильма, общественный деятель Али Узденов предложил перевезти декорации в хутор Старозолотовский Константиновского района.

Организовать музей под открытым небом было непросто. Декорации для фильма создавались с применением таких непрочных материалов как пенопласт и фанера. Для того, чтобы превратить их в капитальные строения, приходилось разбирать сооружения на части, а собирать уже по другой технологии. Курени выстроили из блоков, а штукатурку затирали руками, как в свое время казаки.

На подворье музея свободно перемещается домашняя птица. Атмосфера музейного комплекса позволяет почувствовать себя жителем казачьего хуторка, окунуться в прошлое, о котором на Дону помнят, прикоснуться к обычаям, которые по-прежнему здесь чтут.

В радиусе километра от гостиницы, в которой будет размещена группа туристов согласно марштруту, расположены продовольственные магазины «Пятерочка», «ГОСТ» и «Мираж», кафе «Эдем» и кафе «Акварель», банкомат СберБанка, а также баня «Сова». В городе существует сеть общественного транспорта, работает несколько таксомоторных предприятий, такие как «Дон», «Лидер», «Next», а также «Яндекс Такси».

Наличие на территории Семикаракорского и Константиновского районов историко-культурных достопримечательностей, достаточно развитой транспортной сети и других ресурсов дает возможность формирования привлекательных туристских маршрутов по данной местности.

2.2 Поставщики туристских услуг для маршрута «Казачество живет века»

Транспортные услуги по данному туристскому маршруту будет предоставлять компания «ROSTOVBUS», специализирующаяся на пассажирских перевозках. Аренда автобуса будет осуществляться по договору, стоимость услуги – 40 руб/ч, арендная плата за трансфер по маршруту составит 15000 рублей.

Услуги по размещению туристской группы предоставит культурно-развлекательный комплекс «Казачья пристань», который находится в городе Семикаракорск на улице Портовая 2/2. Туристы будут проживать в двухместных домиках, стилизованных под казачьи курени. Стоимость проживания – 1750 рублей в сутки с одного туриста. В номере присутствуют все условия для комфортного отдыха.

Услуги питания по данному маршруту предоставляются рестораном, находящимся на территории базы отдыха «Казачья пристань», стоимость одного приема пищи в среднем составляет 600 рублей.

Услуги страхования предоставляются компанией «АльфаСтрахование», на одного туриста стоимость составит 210 рублей. Опции страховки: Медицинская транспортировка, медицинские расходы, вызов врача, амбулаторное лечение, пребывание и лечение в больнице, транспортные расходы, репатриация тела, эвакуация, стоматолог, укус клеща, пплата срочных сообщений, пляжный отдых, несчастный случай, повреждение автотранспорта, гражданская ответственность, отмена регулярного рейса, задержка рейса, юридическая помощь, визит родственника. Страховая сумма – 500000 рублей.

Обзорная экскурсия по Семикаракорску будет проводиться гидом, сопровождающим группу туристов на маршруте. Экскурсия будет состоять из посещения и исследования городских культурно-исторических достопримечательностей.

Экскурсия в ЗАО «Аксинья» будет проводиться работником данного предприятия. Программа состоит из посещения главных объектов на территории предприятия, а также из наблюдения за процессом изготовления фаянса на всех этапах производства. Стоимость такой экскурсии с мастер-классом – 750 руб. с человека.

Прогулка на теплоходе «Казачка» – одна из услуг, предоставляемых культурно-развлекательным комплексом «Казачья пристань». Стоимость – 300 рублей с человека. Экскурсовод также предоставляется этим предприятием (700 руб.)

Экскурсия по этнографическому музею «Тихий Дон» будет проводится работником музея. Стоимость посещения музея – 600 рублей с проведением экскурсии. Экспонатами выступают курени – жилище донских казаков, которые использовались в телевизионном художественном сериале по одноименному роману М.А Шолохова «Тихий Дон».

В историко-краеведческом музее экскурсионно-лекционное обслуживание также проводится работниками данного учреждения, стоимость – 50 рублей с человека. Также оплату следует произвести желающим производить фото- и видеосъемку (фотографии – 10 руб./шт., видеосъемка – 200 руб.).

Таким образом, туристский рынок Семикаракорского и Константиновского района Ростовской области обладает достаточно широким разнообразием поставщиков туристских услуг для составления этнографического маршрута.

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод, что Семикаракорский и Константиновский районы Ростовской области располагают большим количеством туристских ресурсов, как культурно-познавательных, так и природных, а также обладают широким спектром поставщиков услуг, что делает данные районы привлекательными для составления этнографических туристских маршрутов.

1. Разработка туристского маршрута «Казачество живет века»
   1. Программа тура «Казачество живет века»

В рамках данной курсовой работы будет разработан этнографический тур, включающий в себя посещение этих двух районов. В каждом из них туристы посетят их главные этнические достопримечательности.

В Семикаракорском районе это город Семикаракорск, в котором находится Семикаракорский краеведческий музей, представляющий собой большую историко-культурную ценность, а также предприятие ЗАО «Аксинья», олицетворяющее главный народный промысел этого района.

В Константиновском районе туристы посетят хутор Старозолотовский, в котором находится этнографический музей «Тихий Дон», обязательный для посещения людям, интересующимся донским казачеством, бытом и культурой этого народа.

Программа тура:

1 день.

8.00 – Сбор группы в Ростове-на-Дону;

8.35 – Выезд из Ростова-на-Дону в Семикаракорск;

11.00 – обзорная экскурсия по городу Семикаракорску;

12.30 – прибытие на базу отдыха «Казачья пристань»;

13.00 – обед в ресторане базы отдыха «Казачья пристань»;

14.00 – размещение в гостинице «Казачья пристань»;

15.40 – сбор группы в автобусе возле базы отдыха;

16.00 – экскурсия в ЗАО «Аксинья»;

18.00 – прогулка и ужин на теплоходе «Казачка»;

21.00 – возвращение в гостиницу.

2 день

9.00 – завтрак в ресторане базы отдыха «Казачья пристань»;

10.30 – сбор группы в автобусе;

12.00 – прибытие в х. Старозолотовский;

12.00 – посещение Церкви Иконы Божией Матери Остробрамской;

12.30 – экскурсия по этнографическому музею «Тихий Дон»;

14.00 – обед под открытым небом;

15.00– свободное время, прогулка к пляжу по желанию туристов;

16.30 – сбор группы и отправление в Семикаракорск (время в пути – 1 час);

17.30 – прибытие в гостиницу;

18.00 – ужин в ресторане «Казачья пристань»;

19.00 – свободное время;

Рекомендуются к посещению в свободное время:

* Центральный парк г. Семикаракорск;
* Место отдыха «Подвесной мост»;
* Кафе-бар «Жемчужина Дона».

3 день

9.00 – завтрак в ресторане базы отдыха «Казачья пристань»;

10.00 – выезд из гостиницы;

10.30 – посещение Семикаракорского историко-краеведческого музея;

12.00 – поездка на Шаминскую гору (в пути 40 минут);

13.00 – обед под открытым небом;

14.00 – 16.00 – свободное время для прогулок и фото;

16.00 – выезд в Ростов-на-Дону (в пути 2,5 часа);

18.30 – прибытие в Ростов-на-Дону.

Этнографический тур «Казачество живет века» даёт туристам представление о культуре, быте и традициях донских казаков, посетить музеи, посвященные этому народу, позволяет увидеть их жизнь изнутри и подробнее изучить историю Семикаракорского и Константиновского районов.

3.2 Экономическое обоснование тура

Экономическое обоснование тура заключается в представлении затрат на отдельные услуги тур фирмы в суммирование издержек на составные части тура, такие как транспортные услуги, размещение в месте проживания, питание, экскурсии и т.д.

Аренду автобуса и перевозку туристов из Ростов-на-Дону в Семикаракорск будет осуществялять компания «ROSTOVBUS». Стоимость аренды автобуса (туда и обратно) – 40 руб/км. Протяженность всего маршрута – 431 км, следовательно, аренда автобуса на туристскую группу – 17250 рублей.

Определим транспортные расходы по формуле:

Sт. = Rт. / Nтур (1)

где Sт. – общие транспортные расходы;

Rт. – стоимость трансфера;

Nтур.– количество туристов;

Sт = 17250 / 15 = 1150 рублей

Далее необходимо рассчитать затраты на проживание. Проживание по маршруту тура предполагает размещение в гостинице на базе отдыха «Казачья пристань».

Стоимость проживания за весь тур находится путем умножения стоимость проживания одного туриста на количество ночей

Rпр.т. = PпхSсут, (2)

где Rпр.т. – стоимость проживания туриста по маршруту всего тура;

Pп – стоимость проживания на 1 ночь на базе отдыха «Казачья пристань»;

Sсут – количество суток.

Rпр.т= 1750х2 = 3500 рублей.

Питание туристов будет предоставляться рестораном базы отдыха «Казачья пристань» (сумма за один прием пищи – 600р), а также на маршруте предусмотрены 2 пикника (стоимость для одного туриста – 600р.).

Определим стоимость питания по формуле:

Sобщ. = П кол.п. х Sодин п. п. + Sп. (3)

где Sобщ.– общая сумма за питание во время тура;

Пкол. п. п.– количество приёмов пищи;

Sодин п. п. – сумма за один приём пищи.

Sп – стоимость пикников

Sобщ. = 5 х 600 + 600 = 3600 рублей.

Таблица 1 – Стоимость экскурсионной программы

|  |  |
| --- | --- |
| Экскурсия | Стоимость для одного туриста |
| Обзорная экскурсия по г. Семикаракорску | 200 руб. |
| Экскурсия в ЗАО «Аксинья» | 750 руб. |
| Экскурсия в энтографический музей «Тихий Дон» | 600 руб. |
| Экскурсия в историко-краеведческий музей | 50 руб. |
| Прогулка на теплоходе «Казачка» | 1000 руб. |
| Итого | 2600 руб. |

Общая стоимость экскурсионной программы на одного туриста составляет 2600 рублей. Услуги гида включены в стоимость экскурсионного обслуживания.

Затраты для руководителя группы определяются по формуле:

Ср.гр. = (Спр. + Ском.р.г. + Спит. + Сстр.) / Nтур, (4)

где Спр. – стоимость проживания руководителя группы;

Ском.р.г. – командировочные руководителя;

Сстр. – страховка руководителя;

Спит. – питание руководителя;

Nтур– количество туристов.

Ср.гр. = (2000 + 8000 + 3600 +210) / 15 = 920 рублей.

Общая стоимость вычисляется путём суммирования всех туристских услуг по формуле:

ОSт. = Sт + Cпр.т+ Cпит + Cстр. + Сэкс.,+Ср.гр.  (5)

где ОSт. – общая стоимость тура;

Sт – общие транспортные расходы;

Cпр.т. – стоимость проживания туриста по маршруту всего тура;

Cпит. – стоимость питания по маршруту;

Сстр. – стоимость страховки;

Сэкс. – стоимость экскурсий;

Ср.гр. – затраты на руководителя группы.

ОSт.=1150+3500+3600+210+2600+ 920 = 11980 рублей.

Следовательно, себестоимость тура на одного туриста составляет 11980 рублей.

Цена для персонального покупателя данного тура определяется по формуле:

Ц1 = ОSт. + ОSт. х Крент, (6)

где Ц1 – цена турпутевки для персонального покупателя;

ОSт. – себестоимость данной турпутевки для фирмы;

Крент. – установленный коэффициент рентабельности.

Подчеркнём, что в практике экономических расчетов устанавливают 20% коэффициента рентабельности.

Ц1 = 11980 + 11980 х 0,2 = 14376 рублей.

Маржинальный доход – это разница, между ценой тура и его себестоимостью.

Маржинальный доход от продажи одной турпутёвки, находится по формуле:

Mпут *=* Ц1 *–* OSt.. (7)

где Mпут – маржинальный доход от продажи одной турпутёвки;

ОSт. – себестоимость данной турпутевки для фирмы

Mпут = 14376 *–* 11980 = 2396 рублей

Маржинальный доход одного тура рассчитывается по формуле:

Mтур = Mпут х Nгр, (8)

где Mпут – маржинальный доход одной путевки;

Nгр – количество туристов в группе.

Мтур = 2396 х 15 = 35940 рублей.

Годовой маржинальный доход рассчитывается по формуле:

Mгод = Mтур х Nтур, (9)

где Mтур – маржинальный доход одного тура;

Nтур – общее количество туров за год.

Mгод = 35940 х 10 = 359400 рублей.

Далее необходимо рассчитать постоянные издержки, приходящиеся на тур по формуле:

Rп.тур= Mтур х 30 / 100 (10)

где Rп.тур. – постоянные издержки, приходящиеся на данный тур;

Mтур. – маржинальный доход тура.

Rп.тур = 359400 х 30 / 100 = 107820 рублей.

Величина валовой прибыли вычисляется по формуле:

Vв.тур. = Мтур– Eп.тур (11)

где Vв.тур. – валовая прибыль данного тура;

Мтур– маржинальный доход данного тура;

Eп.тур. – постоянные издержки фирмы, приходящиеся на данный тур.

Vв.тур. = 359400 – 107820 = 251580 рублей.

Годовая валовая прибыль от тура конкретизируется:

Vв.год. = Vв.тур х Nтур, (12)

где Vв. год – валовая прибыль данного тура за год;

Vв.тур– валовая прибыль данного тура;

Nтур – количество туров за год.

Vв.год. = 251580 х 10 = 2515800 рублей.

Для нахождения чистой прибыли за год от тура следует из значения валовой прибыли за год отнять размер налога на прибыль. Налоговое отчисление из прибыли вычисляется по формуле:

Vч.год. = Vв.год– ( Vв.год. х То.) / 100 (13)

где Vв. год – чистая прибыль данного тура за год;

Tо. – налоговые отчисления.

Vч.год. = 2515800 – (2515800 х 20) / 100 = 2012640 рублей.

Для оценки экономической эффективности необходимо знать общий доход от продажи тура в течение года. Доход тура определяется по формуле:

Дтур = Ц х Nгр, (14)

где Ц – цена путевки;

Nтур – количество туристов в группе.

Дтур =14376 х 15 = 215640 рублей.

Сумма продаж туров за год находится по формуле:

Sпр. = Дтур. х Qтур. г. (15)

где Sпр. – сумма продаж туров за год;

Дтур– доход одного тура;

Qтур. г. – количество туров за год.

Sпр. = 215640 х 10 = 2156400 рублей.

Уровень рентабельности турпродукта как отношение маржинального дохода с одного тура к себестоимости тура:

Рпр. = Модин тур / S х 100 %, (16)

где Модин тур – маржинальный доход за тур;

S – себестоимость тура.

Рпр. = 2396 / 11980 х 100% = 20%.

База экономических показателей показана в таблице 2.

Таблица 2 – Основополагающие экономические показатели тура

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Величина показателя | Единица измерения |
| Общая стоимость  Транспортных расходов | 1150 | Руб. |
| Стоимость проживания в гостиницах | 3500 | Руб. |
| Стоимость питания | 3600 | Руб. |
| Страховка туриста | 210 | Руб. |
| Общая стоимость  экскурсионной программы | 2600 | Руб. |
| Расходы на  руководителя группы | 920 | Руб. |
| Себестоимость тура | 11980 | Руб. |
| Цена тура | 14376 | Руб. |
| Маржинальный доход | 35940 | Руб. |
| Годовой маржинальный  Доход | 359400 | Руб. |
| Маржинальный доход | 35940 | Руб. |
| Годовой маржинальный  Доход | 359400 | Руб. |
| Годовой валовый доход | 2156400 | Руб. |
| Годовая чистая прибыль | 2012640 | Руб. |
| Показатель  рентабельности тура | 20 | % |

При себестоимости тура 11740 рублей цена тура составляет 14088 рублей за путевку для одного туриста. Исходя из экономического расчета, показатель рентабельности тура составил 20%, следовательно, программа данного тура может использоваться в работе туристских фирм. Отсутствие туров в Семикаракорский и Константиновский районы Ростовской области на рынке туристских услуг в настоящее время позволяет прогнозировать востребованность такого турпродукта среди людей, увлекающихся историей Донского казачества.

3.3 Меры безопасности туристов

Безопасность туристов – важнейшая часть любого путешествия. Она регламентируется ФЗ №132 от 24.11.1996 «Об Основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. От 02.07.2021), а также государственным стандартом ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

Процесс оказания туристских услуг предполагает обеспечение приемлемого уровня риска для жизни, здоровья и имущества туристов.

В процессе разработки туристского маршрута авторами были выявлены следующие факторы риска: пожароопасность, травмоопасность, воздействие окружающей среды и биологические факторы.

Пожароопасность – один из основных факторов риска для жизни, здоровья и имущества на туристском маршруте. Именно поэтому требования по пожаробезопасности являют одними из основных при проведении сертификации средств размещения туристов и офисов туристских компаний, в которых производится обслуживание клиентов.

Травмоопасность может возникнуть в результате перемещения механизмов или предметов, различных тел, сложного рельефа местности, неблагоприятных эргономических характеристик используемого туристского снаряжения и инвентаря, влекущих травмы (неудобная обувь – потертости кожных покровов у туристов и т.п.), опасных атмосферных явлений (атмосферное электричество, молнии и т.п.).

Воздействие биологических факторов (патогенных микроорганизмов и продуктов их жизнедеятельности, а также ядовитых растений пресмыкающихся, насекомых и животных, являющихся переносчиками инфекционных заболеваний, вызывающих ожоги, аллергические и другие токсические реакции) представляет большую опасность для здоровья и жизни туристов.

Воздействие данных факторов риска на туристов предупреждается:

* соблюдением установленных санитарных норм и правил обслуживания;
* применением оборудования и препаратов для дезинфекции, дезинсекции, стерилизации, дератизации, автоматизации производственных процессов:
* использованием знаков безопасности и необходимой маркировки на предметах оснащения и сооружениях, используемых при обслуживании туристов (посуды, кухонного инвентаря, в том числе для приготовления пищи в походе, мест водозабора, колодцев и пр.):
* проведением предварительных и периодических медицинских осмотров обслуживающего персонала;
* упреждающим информированием туристов об опасных животных, рыбах, пресмыкающихся, растениях, ареалы распространения которых совпадают с туристским маршрутом, о том, как избежать нежелательных контактов и какие экстренные меры следует предпринять в случае получения травмы (контакта).

Контроль безопасности обслуживания туристов осуществляется на основе использования следующих методов:

* визуального: путем осмотра соответствующих объектов (территории, по которой проходит трасса туристского похода, туристского снаряжения и инвентаря и т.д.) и посещения рекламных туров;
* с использованием средств измерения (состояний окружающей среды, качества воды, воздуха и т.д., а также технического состояния трассы, подъемных механизмов, транспортных средств и т.д.);
* социологических исследований (путем опроса самих туристов к обслуживающего персонала):
* аналитического (анализа содержания документации: паспорта трассы, медицинского журнала осмотра туристов, выходящих на маршрут, других документов, обобщений результатов всех других обследований).

Таким образом, в процессе разработки туристского маршрута авторами были выявлены следующие факторы риска: пожароопасность, травмоопасность, воздействие окружающей среды и биологические факторы. На основании государственных стандартов и ФЗ №132, будет обеспечена безопасность туристов на этнографическом туристском маршруте. Транспортное средство, гостиница, предприятия, предоставляющие услуги питания, а также экскурсионные услуги соответствуют требованиям ГОСТов и являются полностью безопасными для использования туристами.

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод, что этнографический тур «Казачество живет века» даёт туристам представление о культуре, быте и традициях донских казаков, что соответствует требованиям к данному виду туристских маршрута, он будет соответствовать всем требованиям безопасности, представленных в законодательстве Российской Федерации, а экономический расчет выявил, что показатель рентабельности тура составил 20%, из чего следует, что программа данного тура может использоваться в работе туристских фирм.

Заключение

Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к знакомству с культурой, традициями, обрядами и творчеством народа. В современном мире человек стремится к самоопределению, изучая свои этнические корни, чтобы выделить себя на фоне других, обладать персональной историей и собственными, особенными для каждого культурными традициями. Знакомство с этническими особенностями других культур позволяет составить единую картину многостороннего мира с уникальными в своей индивидуальности народами и народностями.

В ходе написания курсовой работы были решены следующие задачи:

* было проанализировано понятие этнографического туризма и его классификация
* была выявлена мотивация туристов и целевая аудитория этнографических туров
* была проанализирована нормативно-правовая база проектирования этнографического туристского продукта
* были исследованы и охарактеризованы туристские ресурсы Семикаракорского и Константиновского районов Ростовской области
* были выявлены поставщики туристских услуг для разрабатываемого туристского маршрута
* была разработана программа этнографического тура
* был проведен экономический расчет основных показателей тура
* были разработаны меры безопасности туристов на предлагаемом туристском маршруте.

Этнографические туры дают возможность ознакомиться с культурой и бытом определенного народа, его языком, традициями, обычаями, костюмами, фольклором, этническим творчеством.

Был изучен спрос на этнографические туры, а также мотивация туристов к поездкам данного вида, в ходе чего было выявлено, что целевой аудиторией этнографического туризма могут являться туристы разного возраста и дохода.

В ходе анализа нормативно-правовой базы авторами было выявлено, что существующая на сегодняшний день нормативно-правовая база РФ, регулирующая сферу туристской деятельности достаточно четко разъясняет и регламентирует все стороны касающиеся сопровождения туристских групп и индивидуальных туров, но недостаточно нормативно-правовых документов, регулирующих порядок разработки этнографических туристских маршрутов.

Был проведен анализ туристских ресурсов Семикаракорского и Константиновского районов Ростовской области, в итоге которого был сделан вывод о том, что эти районы располагают большим количеством туристских ресурсов, как культурно-познавательных, так и природных, а также обладают широким спектром поставщиков услуг, что делает данные районы привлекательными для составления этнографических туристских маршрутов.

Разработанный тур охватывает все основные этнический достопримечательности выбранных районов. Стоимость тура составляет 14088 рублей.

Основные показатели тура соответствуют экономической эффективности. Тур также соответствует всем требованиям безопасности, представленным в законодательстве Российской Федерации. Он может быть предложен для реализации туристским агентствам города Ростова-на-Дону. Данный тур будет востребован среди людей, увлекающихся историей Донского казачества. Он даёт туристам представление о культуре, быте и традициях донских казаков, позволяет посетить музеи, посвященные этому народу, увидеть их жизнь изнутри и подробнее изучить историю Семикаракорского и Константиновского районов.

Перечень использованных информационных ресурсов

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебное пособие. / М.Б. Биржаков – СПб.: «Издательский дом Герда», 2012. – 320 с.
2. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов – М.: КНОРУС, 2013. – 248 с.
3. Мельникова, Е. В. Культура и традиции народов мира / Е. В. Мельникова. – М.: Диалог культур, 2009. – 304 с.
4. Птуха, Н.И. Этнографический туризм. Учебное пособие. / Н.И. Птуха – М.: Грифон, 2019. – 90 с.
5. Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности Российской Федерации» (ред. от 02.07.2021). URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_12462/ (дата обращения: 21.11.2021).
6. Федеральный закон №73-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_37318/ (дата обращения: 21.11.2021).
7. Федеральный закон «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» №82-ФЗ (ред. от 13.07.2020). URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_22928/ (дата обращения: 21.11.2021).
8. Указ Президента РФ №1487 (ред. от 09.09.2019) «Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_4650/ (дата обращения: 21.11.2021).
9. ГОСТ Р 32611-2014 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200110997> (дата обращения: 21.11.2021).
10. ГОСТ Р 50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. (ред. 02.07.2020) URL: https://docs.cntd.ru/document/1200083215 (дата обращения: 21.11.2021).
11. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования. (ред. 02.12.2019) URL: https://docs.cntd.ru/document/1200157390 (дата обращения: 21.11.2021).
12. Официальный сайт администрации Семикаракорского района. URL: <http://semikarakorsk-admrn.donland.ru> (дата обращения: 21.11.2021).
13. Семикаракорская керамика. URL: https://aksinia.ru (дата обращения: 21.11.2021).
14. Официальный сайт Администрации Константиновского района URL: https://konstadmin.ru (дата обращения: 21.11.2021).

Приложение А

(обязательное)

**Карта передвижения по туристскому маршруту**

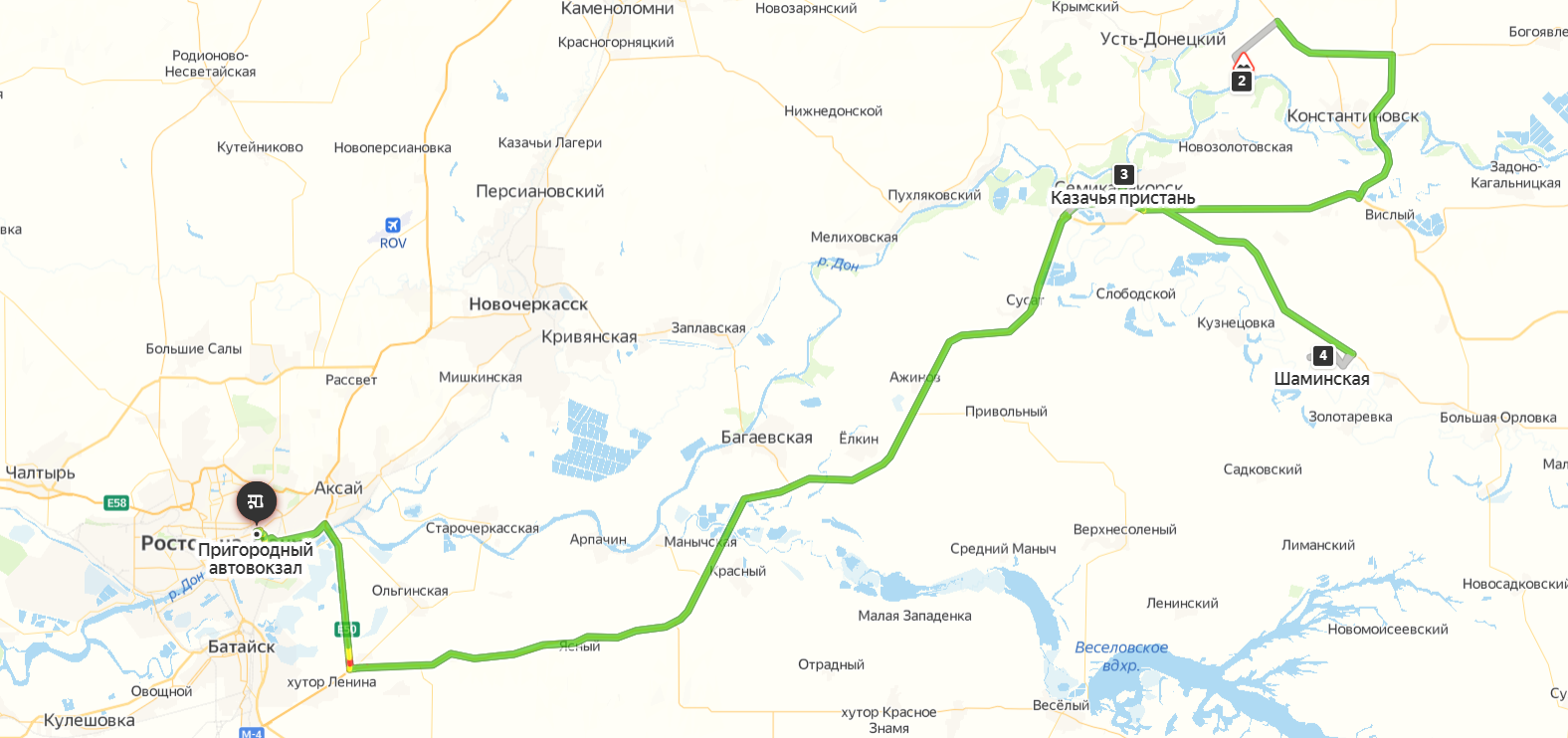


Рисунок А1 – передвижение по маршруту г. Ростов-на-Дону – Семикаракорск (3) – х. Старозолотовский (2) – г. Семикаракорск (3) – Шаминская гора (4) – г. Ростов-на-Дону

Приложение Б

(обязательное)

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**

туристского путешествия по маршруту г. Ростов-на-Дону – г. Семикаракорск – х. Старозолотовский – г. Семикаракорск – г. Ростов-на-Дону на 2021г.

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: автотранспортный

Протяженность маршрута (км): 429

Продолжительность путешествия (суток): 3

Число туристов в группе и число групп: 15

Всего туристов по маршруту: 15

Начало обслуживания на маршруте: 01.04.2022

Конец обслуживания на маршруте: 10.09.2022

Стоимость путевки (руб): 14376

1. Программа путешествия по маршруту

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименования пункта | Наименование туристских предприятий | Запланированные туристские услуги. | Внутримаршрутные перевозки |
| Город Ростов-на-Дону | «ROSTOVBUS» | Трансфер | Автобус |
| Город Семикаракорск | База отдыха «Казачья пристань», ЗАО «Аксинья» | Размещение, экскурсии, прогулка на теплоходе | Автобус |
| Хутор Старозолотовский | Этнографический музей «Тихий Дон» | Экскурсия | Автобус |
| Город Семикаракорск | Семикаракорский историко-краеведческий музей | Экскурсия | Автобус |
| Город Ростов-на-Дону | «ROSTOVBUS» | Трансфер | Автобус |

Внутримаршрутные перевозки осуществляются предприятием «ROSTOVBUS»

Место подписи руководителей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

печатей предприятий, обслуживающих туристов на маршруте\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Передача групп производится в пункте: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г.

1. Руководитель туристского предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение В

(рекомендуемое)

**Фото туристских объектов**



Рисунок В1 – База отдыха «Казачья пристань» (г. Семикаракорск)



Рисунок В2 – ЗАО «Аксинья» (г. Семикаракорск)



Рисунок В3 – Этнографический музей «Тихий Дон» (х. Старозолотовский)



Рисунок В4 – Церковь Иконы Божией Матери Остробрамской (х. Старозолотовский)



Рисунок В4 – Центральный парк г. Семикаракорска

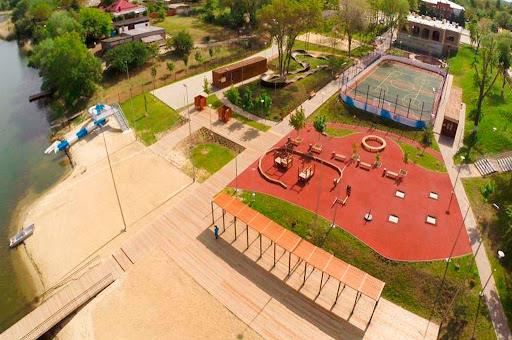


Рисунок В5 – Парк «Подвесной мост» (г. Семикаракорск)



Рисунок В6 – Шаминская гора (х. Шаминка)

Приложение Г

(обязательное)

**Памятка туристу**

1. Маршрут движения автобуса проходит по программе тура. Посадку туристов осуществляет гид-сопровождающий.
2. Посадка в автобус начинается за 30 минут до отправления автобуса. Посадка производиться только через переднюю дверь, согласно списку туристов, находящемуся у сопровождающего.
3. При обнаружении в салоне автобуса чужих вещей, документов необходимо сдать их сопровождающему или водителю.
4. Перед началом путешествия внимательно ознакомитесь с программой тура.
5. Не забудьте взять с собой паспорт (или иной документ подтверждающий личность туриста), страховой медицинский полис.
6. Во время путешествия турист проводит большое количество времени в автобусе. Автобус оснащен всем необходимыми для комфортного путешествия. Разложите, пожалуйста, вещи в разные сумки, чтобы в салоне автобуса остались предметы, которые могут понадобиться во время переезда и пребывания на экскурсиях (необходимые документы, еда, лекарства, зонт и др).
7. Находясь в составе группы, туристы должны соблюдать установленное время и порядок следования по маршруту. Просим Вас быть пунктуальными и соблюдать программу тура. В случае опоздания туристов к назначенному времени автобус ожидает не более 10 минут, а затем движется далее по маршруту. Опоздавшие к отправлению автобуса туристы догоняют группу самостоятельно и за свой счет.
8. Туристы обязаны соблюдать правила проживания в гостинице. В случае нарушения порядка, установленного в гостинице, ответственные лица имеют право отказать туристам в дальнейшем проживании в гостинице. Турист обеспечивает самостоятельно сохранность ключей от номера.
9. Туристы обязаны соблюдать правила поведения в общественных местах. В случае добровольного отказа от экскурсий, предусмотренных программой, стоимость не возвращается.
10. Просим соблюдать праила безопасности. При перемещении по городу необходимо точно следовать инструкциям сопровождающего и экскурсовода. Не отлучаться от группы, либо сообщить об этом сопровождающему.
11. При возникновении разногласий, проблем при размещении, на экскурсиях, в автобусе, советуем обратиться к сопровождающему.
12. Готовясь к путешествию, рекомендуем удобную одежду и обувь, зонты – по сезону, для того, чтобы радость поездки не омрачалась бытовыми неудобствами.

**Правила поведения в автобусе:**

1. Турист обязан бережно обращаться с оборудованием автобуса, не допускать его порчи.
2. Распитие спиртных напитков и курение в салоне категорически запрещено.
3. Нельзя ходить по салону автобуса во время движения.
4. Запрещается ставить детей на сидения, ставить сумки в проходах. В целях безопасности проход должен быть свободен.
5. Запрещается отвлекать водителей во время движения автобуса. По всем вопросам, возникшим в пути, необходимо обращаться только к сопровождающему.
6. Запрещается провозить огнеопасные, взрывчатые, легковоспламеняющиеся, отравляющие, ядовитые, едкие вещества, а также огнестрельное оружие, колющие и режущие предметы.
7. **Туроператор**не несет ответственности за забытые в автобусе вещи.

Приложение Д

(обязательное)

**Информационный листок**

1. Экскурсионный тур «Казачество живет века». Продолжительность тура – 3 дня и 2 ночи.

2. Пункты пребывания: г. Ростов-на-Дону – г. Семикаракорск – х. Старозолотовский – х. Шаминка – г. Семикаракорск – г. Ростов-на-Дону.

3. В стоимость тура входит: трансфер, (поставщик услуги – компания «ROSTOVBUS»); размещение (поставщик услуги – база отдыха «Казачья пристань»); питание (поставщик услуги – ресторан базы отдыха «Казачья пистань»); страховка (поставщик услуги – компания «АльфаСтрахование), экскурсионное обслуживание по маршруту (поставщики услуг – ЗАО «Аксинья», этнографический музей «Тихий Дон», Семикаракорский историко-краеведческий музей), а также затраты на руководителя группы.

4. Проживание: двухместные номера, в номере: фен, спутниковое телевидение, интернет, набор для чая, гигиенические принадлежности, минибар.

5. Питание: завтраки, обеды, ужины, а также пикники, предусмотренные по маршруту, входят в стоимость тура.

6. Дополнительно оплачиваются услуги, не входящие в стоимость тура.